

まちニュース



ヒラメの動画制作

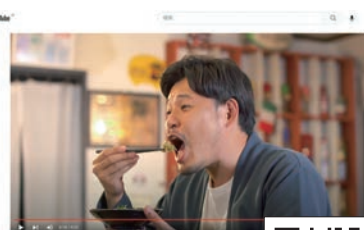
市がユーチューブ公開

いわき市は、地域ブランド「常磐もの」のヒラメのPR動画を制作。動画サイト「ユーチューブ」で公開している。常磐ものの認知度向上や風評払拭を目的に、CMや四分間ほどの動画を六本制作。同市出身の人気お笑い芸人、「アルコ&ピース」の平子祐希さんが出演し、笑いを交えて魅力を発

信している。

市水産課によると、常磐もののヒラメは、都内で取引されることの多い高級魚。周知して地産地消につなげようと、動画の「主役」に定めた。

動画は十一月七日の「魚食の日（市制定）」に初公開され、二週間に一本ずつ追加更新し、最終回は一月上旬。同課では、「平子さんが登場する動画で、ヒラメを面白おかしく知ってほしい」と話している。ユーチューブの「常磐もの



市が制作したPR動画と動画ページのQRコード



チャンネル」で公開中。問い合わせは、同課（電話二二一七四八七）まで。

日本写真「100景」で岩佐さんが入賞

小名浜大原、写真のいわさの岩佐英夫さん（四八）は、東京カメラ部主催のフォトコンテスト「日本写真100景（四

などのテーマが設けられ、取り

組みも記されている。

特に同社が力を入れているのは、「社会貢献・地域貢献」。具体的には、災害発生時のライフラインの復旧のほか、地元イベントや行事、ボランティアへの積極的な参加を明記。就業体験の受け入れなどにも取り組みとしている。

渡辺社長は、「もともとこの地域のために行ってきたことを形にした。今後も、持続可能な地域づくりのために汗を流していきたい」と話している。



展示中の写真を横に岩佐さん

ヴェガの初売り
人気は「春財布」

縁起物の「春財布」で人気のJRいわき駅前再開発ビル「ラトブ」二階、バッグギャラリー・ヴェガは一月二日から初売りをスタートする。

「春財布」は、「張る」財布とも言われ、財布が膨らみ、お金がたくさん入るといふことか

縁起が良い「春財布」



ら、新春に買い替えると運氣が良いとされている。お勧めは、使うほど味が出るDakota（ダコタ）、ポップでカラフルなFRAME WORK（フレームワーク）やELLE（エル）などの二つ折り、長財布（二万〜二万円）。最近では、ポシェットの愛用者が多いためか、小さめで収納たっぷりの財布（同）も人気。ミセスには、大人かわいい「Think Bee!」のバッグ、財布（一万〜三万円）も取りそろえている。

初売りは午前十時〜午後七時。福袋（ダコタのバッグ二個入り・一万六千五百円税込み）、バッグのワゴンセール（三千五百〜二十円税別）、コーナーでのセール（五〇〜三〇オフ）が行われる。

問い合わせは、同店（電話二二一〇六〇八）まで。

地域貢献など掲げSDGs宣言策定

渡辺組

地域に根差して建築事業や土木事業を行う、常磐、渡辺組（渡辺大輔社長）は先ごろ、東邦銀行の支援を受け、持続可能な開発目標（SDGs）の実現を目指す「SDGs宣言書」を策定した。

内容は、製品サービス、環境、人権、労働などの五分野で構成。それぞれ環境への配慮や脱炭素



同社が策定した「SDGs宣言書」